

POLITICA INTEGRATA

Rev.2 del 24/03/22

La società Brivaplast S.r.l. è impegnata a mantenere il Sistema di Gestione Integrato conforme ai requisiti delle norme UNI EN ISO 9001:2015 e ISO 14001:2015 promuovendo una sempre maggiore integrazione nella realtà del sistema di gestione aziendale. I valori di Brivaplast sono:

- **INNOVAZIONE** - perché crea nuove soluzioni applicative e di packaging, pensando in modo non convenzionale e assicurando una qualità elevata e un ciclo di vita del prodotto che sia sostenibile;
- **AFFIDABILITÀ** - perché è all'altezza delle aspettative delle parti interessate e mantiene le promesse, costruendo relazioni trasparenti con tutti gli interlocutori;
- **DINAMISMO** - perché è veloce nel rispondere, curiosa nel cogliere le sfide;
- **VALORE DELLA PERSONA** - perché prima e oltre i ruoli di cliente, fornitore, partner ci sono persone, soggetti unici con cui confrontarsi e con cui lavorare (sia internamente sia esternamente);
- **SOSTENIBILITÀ** - perché gestisce in maniera razionale e sostenibile le risorse naturali e l'energia collegate ai processi di lavoro. Riduce gli sprechi e gli effetti inquinanti, in linea con la condizione di uno sviluppo in grado di assicurare il soddisfacimento dei bisogni della generazione presente e futura;
- **SICUREZZA** - per consentire alle persone di operare in un ambiente di lavoro sicuro e confortevole.

Gli obiettivi di Brivaplast sono i seguenti:

1. la piena soddisfazione dei propri clienti e di tutte le parti interessate;
2. il miglioramento continuo dei prodotti, dei processi e dei servizi;
3. offrire ai collaboratori un lavoro di qualità nel pieno rispetto della Privacy garantendo la tutela della salute, della sicurezza e la riservatezza;
4. assicurare ai clienti servizi di elevata qualità, sicurezza, ponendo attenzione al rapporto qualità/prezzo/gradimento e alla sostenibilità dei prodotti e dei processi;
5. garantire ai fornitori una gestione contrattuale responsabile e trasparente;
6. il miglioramento continuo del sistema di gestione per la qualità e ambiente
7. il rispetto degli obblighi di conformità relativi agli impegni sottoscritti con le parti interessate, ai requisiti cogenti del settore nel quale opera e ai principi delle norme UNI EN ISO 9001:2015 e UNI EN ISO 14001:2015;
8. prevenire e ridurre i rischi per la salute e la sicurezza dei lavoratori, in particolare:
 - a. prevenire gli infortuni e le malattie professionali approfondendo ogni sforzo per garantire le migliori condizioni di operatività per la propria organizzazione;
 - b. prevenire i rischi alla fonte, cioè in fase di progettazione, scelta dei materiali, individuazione dei metodi e delle tecnologie;
 - c. tutelare la salute dei lavoratori attraverso il continuo monitoraggio sanitario e la sua valutazione.
9. prevenire mitigare e minimizzare gli impatti ambientali negativi tramite:
 - a. la gestione virtuosa dei rifiuti prodotti in conformità a quanto stabilito dalla normativa cogente in vigore;
 - b. la riduzione dei consumi delle risorse energetiche e l'uso di energie green;
 - c. la certificazione PRS Green Label (riutilizzo di pallet per compravendita di materie prime) ed Ecovadis (piattaforma online che mira a migliorare le pratiche ambientali e sociali delle aziende sfruttando l'influenza delle catene logistiche globali)
 - d. soluzioni di packaging a basso impatto ambientale
 - e. utilizzo di materie prime riciclate ove legislativamente e tecnicamente possibile.
10. assicurare la consapevolezza del personale sugli impatti ambientali e i rischi per la salute e la sicurezza generati dai processi di lavoro:
 - a. promuovendo attività di formazione ed informazione;
 - b. coinvolgendo tutte le risorse rendendole consapevoli dei loro obblighi individuali, delle loro responsabilità e dell'importanza di ogni singola azione per il raggiungimento dei risultati attesi.

Allo scopo di incentivare il continuo miglioramento della società e per eseguire un efficace ed efficiente Riesame della Direzione, Brivaplast verifica e definisce annualmente gli obiettivi e gli investimenti. Vengono inoltre organizzati degli incontri periodici per valutare i KPI aziendali promuovendo eventuali azioni correttive e di miglioramento.

CEO Brivaplast S.r.l.
Stefano Vanoncini

